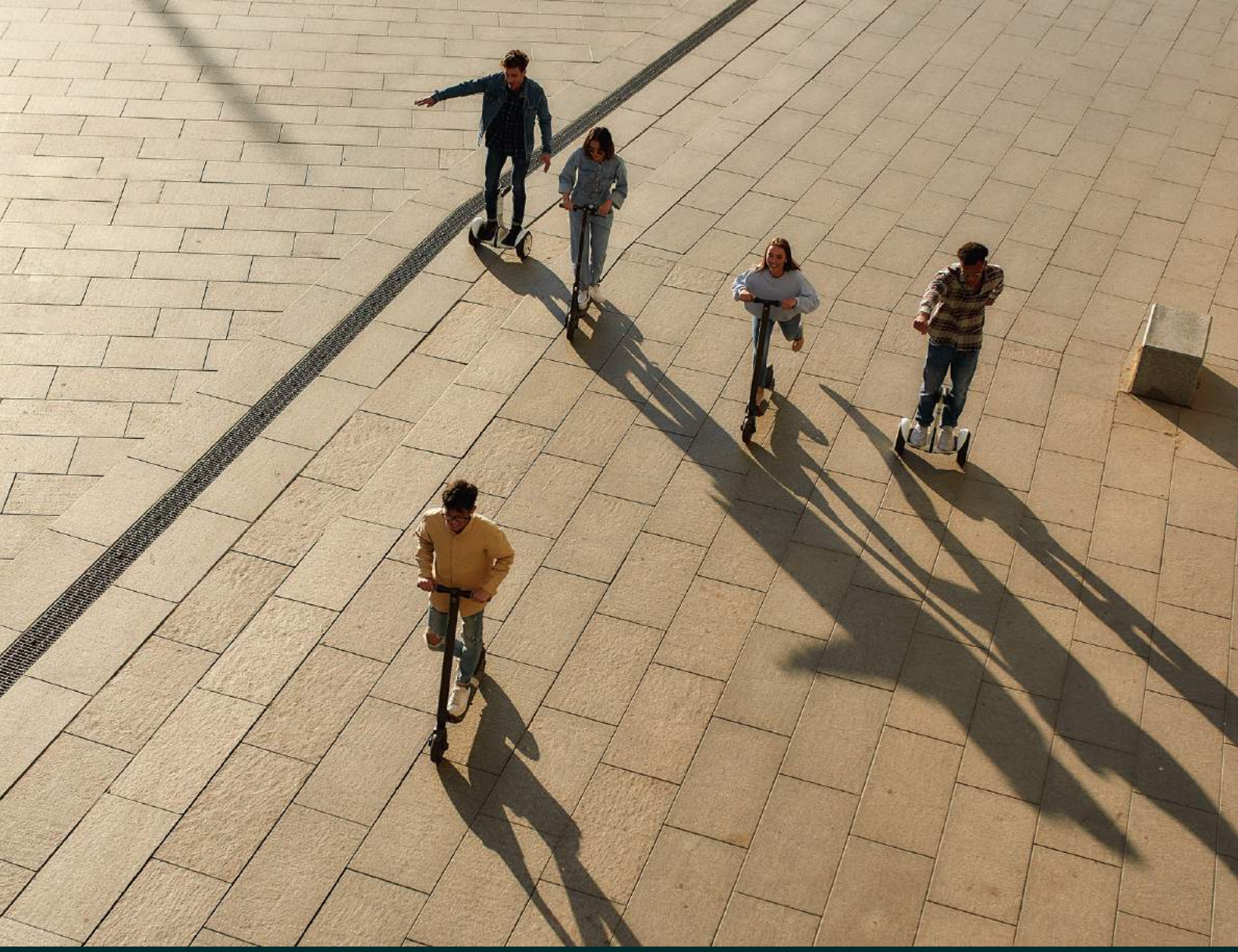


Caring for communities

Comprometidos con tener un impacto positivo en las comunidades en las que estamos presentes a través de la gestión de los activos.

Desde Property Management Retail, Plataforma Ibérica de CBRE, se ha creado un programa estratégico transversal de iniciativas bajo el paraguas **Caring for communities.**

2022

CBRE

Visión

Para CBRE, el Property Management, además de ser gestión, eficiencia y rendimiento, también es corazón, compromiso y emoción. Creemos en las dos caras de la moneda; perseguimos un **inmobiliario rentable, humano y sostenible**.

Sabemos que los **activos que generen valor a largo plazo y estén preparados para el futuro**, serán aquellos que hayan situado a las personas en el centro de su estrategia. Por ello, en CBRE tenemos una apuesta decidida para acompañar a nuestros clientes a través de **iniciativas de sostenibilidad y acción social que amplifiquen sus compromisos**.

Gestionando activos y desarrollando acciones con un claro valor social, que configuren nuestros barrios y nuestras ciudades e impacten positiva y directamente en las comunidades, en la sociedad y en las personas.

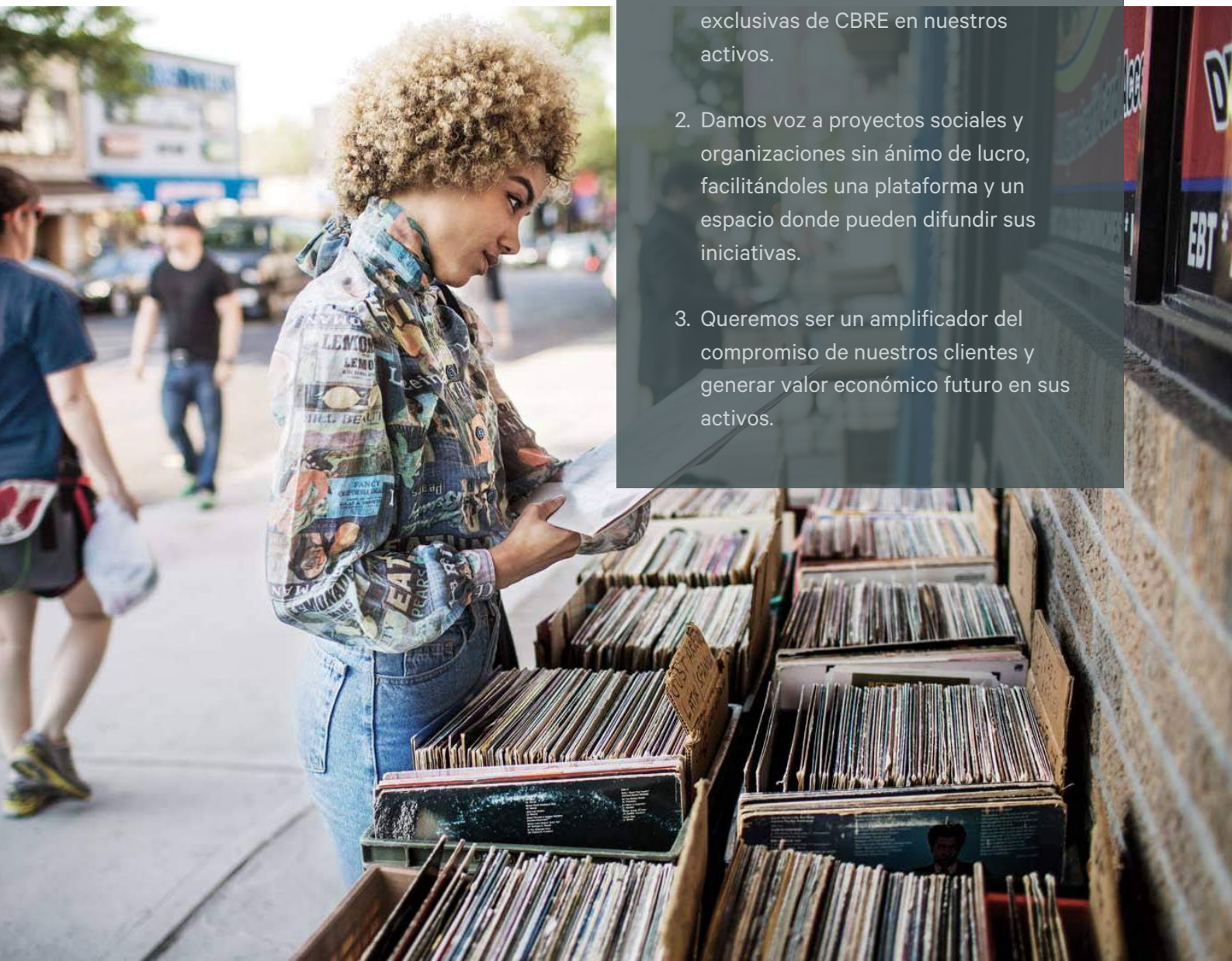
Miles de personas transcurren cada día por los más de 900 activos y 12 millones de m^2 que nuestro equipo gestiona inspirados por esta visión

Así es como nace Caring for communities

Gestionar más de 12 millones de m^2 es una responsabilidad. Tomamos consciencia de nuestra dimensión para crear un impacto positivo en las comunidades en las que estamos presentes.

Los tres principios de Caring for communities son:

1. Buscamos amplificar el impacto y generar good will en nuestro entorno y comunidades desde iniciativas exclusivas de CBRE en nuestros activos.
2. Damos voz a proyectos sociales y organizaciones sin ánimo de lucro, facilitándoles una plataforma y un espacio donde pueden difundir sus iniciativas.
3. Queremos ser un amplificador del compromiso de nuestros clientes y generar valor económico futuro en sus activos.



Las iniciativas

Caring for local

Colaboramos y llegamos a acuerdos con **asociaciones, entidades públicas y grupos locales** para promover el Desarrollo de las comunidades.

Caring for planet

Todos los años desarrollamos más de 200 iniciativas que promueven la **sostenibilidad de los activos y del planeta.**

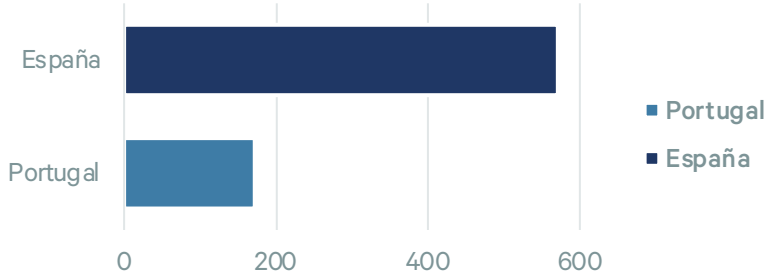
Caring for people

Diseñamos programas de bienestar que promueven un estilo de **vida saludable** totalmente adecuados a las necesidades de nuestros clientes y usuarios.

En cifras

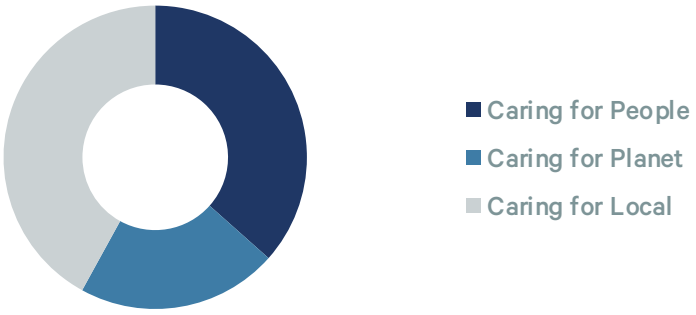
+743 acciones

durante 2022 en los activos bajo gestion en Iberia



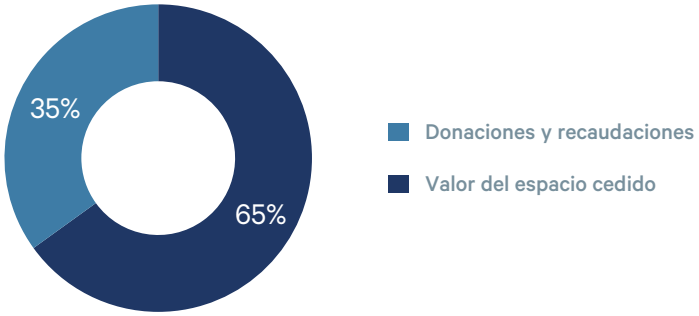
Tipología de acciones

Cifras consolidades de Iberia.

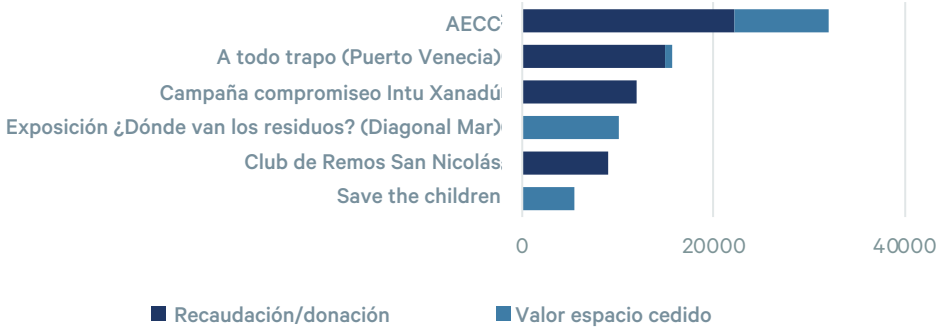


593.595€
aportados

a causas sociales en Iberia 2022.



Iniciativas con mayor recaudación (2022)



+6,5 M€
de VPE

El VPE (Valor Publicitario Equivalente) mide el impacto mediático de las acciones desarrolladas, tanto en medios locales como nacionales.

Acciones de gran alcance en medios de comunicación.

- Campaña "Imagínate quedarte en blanco" sobre el Alzheimer: 180.000€ VPE.
- Campaña Puntos Violeta: 100.000€ VPE.

Iniciativas destacadas

Re-fashion

Re-fashion

Iniciativa que promueve la economía circular y que pretende concienciar a todos los púbicos sobre la importancia de dar una segunda vida a las prendas, contribuyendo al movimiento 'slow fashion'.

En cifras

- +73.000 prendas recogidas
- 120 prendas transformadas
- 31 activos participantes

Puntos violeta

Espacios seguros ideados para implicar al conjunto de la sociedad e informar y asesorar a las víctimas de la violencia de género.

En cifras

- 245 personas formadas
- 10 casos identificados
- 26 activos participantes
- Premios Solal Awards
- 28 millones de personas alcanzadas a través del impacto en prensa

CBRE y Josep Carreras Unidos para impulsar la investigación de la leucemia

CBRE puso a disposición de la Fundación varios de sus centros comerciales para concienciar y visibilizar las enfermedades oncológicas de sangre.

En cifras

- 270 nuevos socios
- 32.400€ recaudados
- 26 centros comerciales participantes

“Imagínate quedarte en blanco”

Imagínate

Con motivo del Día Mundial del Alzheimer, CBRE puso en marcha una iniciativa que invita a reflexionar sobre quedarse en blanco en diferentes situaciones cotidianas para simular los efectos del Alzheimer.

En cifras

- 5,6 millones de personas impactadas
- 61 activos participantes
- 13 edificios de oficinas

CBRE

Sigue a CBRE España en: cbre.es